

Anleitung für Umfragen

- zum effektiven und gewinnbringenden Einsatz

- 1. Kontaktaufnahme mit klarer Formulierung**, warum es geht, z.B.
„Hallo, wärst du bereit, mir 5 kurze Fragen zu beantworten?... Ich sage dir einfach mal kurz, worum es geht und dann kannst du sagen, ob du mitmachst. Das ist eine Umfrage zum Thema Glauben in Deutschland, die Ende des Jahres ausgewertet wird.“
Wenn Leute konkreter nachfragen, kannst du auf das Logo von VisioM zeigen und sagen, dass die Umfrage vom Verein VisioM ausgewertet wird. (Wichtig ist, dass auch der Fragesteller die Umfrage ernst nimmt und sie nicht nur als Vorwand ansieht!)
- 2. Arbeite zunächst die kompletten Fragen ab**, ohne in eine vorzeitige Diskussion zu kommen wie z.B. „warum“ zu fragen, wenn jemand sagt, dass es keinen Gott gibt
3. Es macht für ein (hoffentlich) nachfolgendes Gespräch Sinn, das man mit der Person die Fragen zusammen durchgeht und selbst vorliest. So fällt es leichter, hinterher einen Gesprächseinstieg zu finden. Ich biete an: „Ich kann dir gerne die Fragen vorlesen“. Nur wer definitiv sagt, dass er es selber machen möchte, dem gebe ich den Fragebogen in die Hand.
4. Deutlich machen, dass die Umfrage jetzt vorbei ist (z.B. durch Bedanken, Initialien des Fragestellers auf den Umfragebogen eintragen, etc.)
- 5. Weiteres Gespräch im Anschluss anbieten, das aber klar von der Umfrage losgelöst ist** (z.B. „Wenn du möchtest, kann ich dir noch in 3-4 Sätzen sagen, wie du prüfen kannst, ob es Gott gibt.“ oder „...wie ich Jesus in meinem Leben erlebe.“ etc.)
- 6. Auswertung wirklich durchführen und veröffentlichen** – wenn Leute nach den Ergebnissen fragen, gerne Mailadresse aufschreiben oder an VisioM verweisen, wo die Auswertung Ende des Jahres auf der Website veröffentlicht wird. Ihr könnt uns die ausgefüllten Umfragen auch gerne zuschicken und wir beziehen sie in die Gesamtauswertung mit ein.

► K O N T A K T D A T E N

VisioM

Berliner Str. 11 · 35398 Gießen · Tel. 06403 776 716-0 · Fax 06403 776 716-9

Email: info@VisioM.org · www.VisioM.org